

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!” zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl., zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 01.02.2019 r. do 31.08.2019 r. lub do wyczerpania puli zwrotów, która wynosi 20.000 (słownie: dwadzieścia tysięcy), zwroty są realizowane w kolejności zgłoszeń do wyczerpania liczby zwrotów, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli zgłoszeń). Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli zwrotów na stronie internetowej promocji, tj. www.sprobujbigmilk.pl oraz na stronie internetowej organizatora, tj. www.smolar.pl/promocja-sprobuj-big-milka.

1.4. W promocji bierze udział każdy jednorazowy zakup produktu promocyjnego dokonany w okresie od dnia 01.02.2019 r. do dnia 31.08.2019 r. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego

1.5. Promocja dotyczy wybranych produktów marki Big Milk – tj. lodów Big Milk w pudełku ze świeżym mlekiem, Intense: „Świeże mleko, Cytryna i Owoce leśne” i „Świeże mleko i Słony karmel” (wskazanych w zał. nr 1 do regulaminu) - wprowadzonych do obrotu przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy Unilever, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Lista produktów promocyjnych biorących udział w niniejszej promocji stanowi załącznik nr 1 do regulaminu.

1.6. Strona internetowa promocji – www.sprobujbigmilk.pl.

1.7. Zwrot pieniędzy – zwrot środków pieniężnych przeznaczonych przez uczestnika (faktycznie zapłaconych) na zakup dowolnie wybranego jednego produktu promocyjnego w wysokości kwoty widniejącej na zgłoszonym przez uczestnika oryginale dowodu zakupu, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 12,99 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 99/100). Niniejszy zwrot dokonywany jest przez organizatora na wskazany przez uczestnika rachunek bankowy na podstawie prawidłowo wypełnionego przez uczestnika formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji, zgodnie z pkt. 3.1 oraz pkt. 3.2 regulaminu, w wysokości faktycznie zapłaconej przez uczestnika ceny brutto

SMOLAR

produktu promocyjnego, wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 12,99 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 99/100). Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden zwrot pieniędzy za jeden dowolnie wybrany produkt promocyjny, zwany dalej „zwrotem”.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji, tj. w okresie od dnia 01.02.2019 r. do dnia 31.08.2019 r. W promocji nie będą brały udziału produkty, których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z programu wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkt w ramach prowadzonej działalności gospodarczej. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o. Powyższy zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji, tj. w okresie od dnia 01.02.2019 r. do dnia 31.08.2019 r., dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.4 i pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (w przypadku gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania tylko jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),

SMOLAR

- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (wypełniając formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie i zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi być dokonane w okresie od godziny 00:00:00 dnia 01.02.2019 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.08.2019 r. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy zwrotu pieniędzy, musi zawierać następujące dane i oświadczenia uczestnika promocji:

- wskazanie (poprzez wybór z rozwijanej listy dostępnej w formularzu) rodzaju sklepu, w którym dokonano zakupu promocyjnego,
- załączenie skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę zakupu, nazwę sklepu, cenę oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z załączonym dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- imię i nazwisko uczestnika,
- adres korespondencyjny uczestnika,
- nr telefonu kontaktowego uczestnika,
- adres poczty elektronicznej uczestnika (tzw. e-mail),
- numer rachunku bankowego uczestnika prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać dokonany zwrot pieniędzy,
- rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, wskazanego jako ten za który ma być dokonany zwrot pieniędzy,
- cena zakupu produktu promocyjnego, wynikająca z dowodu zakupu produktu promocyjnego,
- numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
- datę dokonania zakupu promocyjnego,
- udzielenie odpowiedzi uczestnika na zamknięte pytania ankietowe,
- akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym,

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „*SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!*” i akceptuję jego treść.”

- wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w (02-305) Warszawie, al. Jerozolimskie 134, która na podstawie

SMOLAR

umowy powierza przetwarzanie danych osobowych firmie Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji „SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.”

- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego (przycisku wyboru) i/lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (tj. wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostanie wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych, oświadczeń i elementów opisanych w pkt. 3.2. regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane przed lub po terminie wskazanym w pkt. 3.2. regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać prawo do jednego zwrotu pieniędzy na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) mogą w ramach promocji otrzymać tylko i wyłącznie jeden zwrot pieniędzy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub osób z jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej

SMOLAR

niż jednego zwrotu pieniędzy. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko i wyłącznie jeden zwrot.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania tylko jednego zgłoszenia.

3.8. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji – z zastrzeżeniem pkt 3.6 regulaminu – prawo do tylko jednego zwrotu za jeden produkt promocyjny, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.9. Na jeden numer rachunku bankowego wskazywany w zgłoszeniu można dokonać tylko i wyłącznie jednego zgłoszenia w promocji.

3.10. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego numeru IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.11. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają zwrot pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu.

3.12. Przekazanie zwrotów pieniędzy będzie dokonywane na bieżąco w miarę spływu zgłoszeń, nie wcześniej jednak niż 21 dni po dokonaniu prawidłowego zgłoszenia do promocji i nie później niż do dnia 30.09.2019 r., z zastrzeżeniem postanowień pkt. 4.3 regulaminu.

3.13. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do zwrotu pieniędzy z pkt. 4.1 regulaminu.

3.14. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie zwrotu pieniędzy, o którym mowa w pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) i/lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. Dz.U.2017 poz. 683 ze zm.) i/lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.15. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia łącznie następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nich treści lub ich autentyczności, w szczególności dowód zakupu nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych dowodów zakupu;
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych (zgodnie z pkt 3.16 regulaminu).

3.16. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym nabyto dany produkt, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętką sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.17. Niniejsza promocja nie łączy się z żadnymi innymi promocjami.

3.18. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych i oświadczeń zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.19. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieuprawniony (nieprzewidziany w regulaminie lub niezgodny z prawem), organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania zwrotu pieniędzy za zakup produktu promocyjnego.

4. ZWROT PIENIĘDZY ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych regulaminem, uczestnikowi przysługuje wyłącznie jeden zwrot pieniędzy w wysokości faktycznie zapłaconej przez uczestnika ceny brutto za jeden produkt promocyjny, wynikającej z dowodu zakupu zgłoszonego przez uczestnika, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 12,99 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 99/100). W przypadku gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu

SMOLAR

promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać zwrot, organizator dokona zwrotu promocyjnego za najtańszy z zakupionych produktów promocyjnych w wysokości ceny brutto tego produktu promocyjnego wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego, jednak nie wyższej niż maksymalna kwota zwrotu wynosząca 12,99 zł brutto (słownie: dwanaście złotych 99/100).

4.2. Łączna ilość zwrotów w niniejszej promocji wynosi 20.000 sztuk (słownie: dwadzieścia tysięcy).

4.3. Zwrot pieniędzy w wysokości przysługującej uczestnikowi dokonany zostanie poprzez przelew na rachunek bankowy uczestnika podany w zgłoszeniu, w terminie nie później niż do dnia 30.09.2019 r., z zastrzeżeniem, że w przypadku zaistnienia konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, organizator zastrzega sobie prawo (pod warunkiem spełnienia przez uczestnika wymagań przewidzianych w regulaminie dla otrzymania zwrotu) do dokonania zwrotu uczestnikowi w terminie do 14.10.2019 r.

4.4. Zwrot pieniędzy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego oraz w przypadku wskazania w zgłoszeniu numeru rachunku bankowego prowadzonego przez bank nieposiadający swojej siedziby na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4.5. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru zwrotu pieniędzy za zakupiony produkt promocyjny z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych bankowych, adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub wykonanie przelewu nie będzie możliwe, organizator nie odpowiada za brak zwrotu na rzecz uczestnika.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu zwrotów będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu zwrotu pieniędzy, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże zapis ten nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub w postępowaniu sądowym i/lub w innym postępowaniu właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

SMOLAR

6. REKLAMACJE

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 21.10.2019 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni roboczych od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 30.10.2019 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

7.2. Administrator danych osobowych powierzy organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

7.3. Administrator danych osobowych, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer telefonu kontaktowego uczestnika, numer rachunku bankowego oraz numeru IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania zwrotu promocyjnego, dokonaniem zwrotu, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,

SMOLAR

- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a), pkt c), pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
- d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć za pomocą formularza „Kontakt” dostępnego na stronach internetowych administratora lub na adres e-mail: unilever.privacy@unilever.com,
- e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom realizującym wykonanie/wydanie nagrody, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

7.4 Jeśli uczestnik chce wiedzieć więcej o tym jak administrator danych osobowych, tj. Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wykorzystuje dane osobowe może zapoznać się z Polityką Prywatności administratora <http://www.unileverprivacypolicy.com/pl_PL/Policy.aspx> oraz z Polityką Plików Cookie administratora <http://www.unilevercookiepolicy.com/pl_PL/Policy.aspx>.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

SMOLAR

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-sprobuj-big-milka oraz na stronie internetowej promocji: www.sprobujbigmilka.pl, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno – reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2018 poz. 165 ze zm.).

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

ZAŁĄCZNIK NR 1

do regulaminu promocji konsumenckiej „SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!”

Produktami promocyjnymi biorącymi udział w promocji prowadzonej pod nazwą „SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!” są lody marki Big Milk:

- w pudełku oznaczone jako „ze świeżym mlekiem”,
- o pojemnościach: 1 l oraz
- w następujących wariantach smakowych:
 - Big Milk Intense Świeże mleko, Cytryna i Owoce leśne,
 - Big Milk Intense Świeże mleko i Słony karmel.

SMOLAR

Załącznik nr 2 do regulaminu promocji konsumenckiej „SPRÓBUJ NOWEGO BIG MILKA INTENSE W PUDEŁKU ZA DARMO!”



NUMER
DOWODU
ZAKUPU